

LE GROUPE CRÉDIT DU NORD LANCE LA SIGNATURE ÉLECTRONIQUE POUR LE CRÉDIT À LA CONSOMMATION



Le groupe Crédit du Nord simplifie la souscription des crédits à la consommation en proposant la signature électronique. En agence ou à distance, après étude et acceptation par la Banque, les clients peuvent désormais signer leur crédit à la consommation en seulement quelques minutes.

En agence, le conseiller transfère le contrat dans l'espace sécurisé du client qui peut y accéder via son smartphone. Si le client ne peut se déplacer, le conseiller de clientèle met le contrat à disposition du client dans l'espace sécurisé de sa banque en ligne. Le client numérise les justificatifs nécessaires et signe électroniquement le crédit. Le conseiller reçoit un e-mail confirmant la signature de son client, procède aux vérifications des pièces, puis décaisse le prêt. Le client reçoit un SMS de confirmation lorsque les fonds sont disponibles sur son compte.

Cette solution simple et rapide, est accessible sur les sites Web, Mobile et sur les applications des banques du groupe Crédit du Nord.

La mise en place de la signature électronique s'inscrit dans une stratégie globale de réduction de l'impact environnemental du groupe Crédit du Nord. Elle a pour objectif d'améliorer la satisfaction client, en réduisant les délais administratifs.

« La signature électronique illustre la volonté du groupe Crédit du Nord de simplifier et digitaliser l'ensemble de ses parcours client. C'est une étape essentielle pour la satisfaction de nos clients, l'efficacité de nos processus et la maîtrise de nos risques » précise Gerald Manzanaras, directeur marketing du groupe Crédit du Nord.

A PROPOS DU GROUPE CRÉDIT DU NORD

Le groupe Crédit du Nord est constitué de huit banques régionales - Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Société Marseillaise de Crédit, Tarneaud et Crédit du Nord -, et d'un prestataire de services d'investissement, la Société de Bourse Gilbert Dupont.

Avec 8 600 collaborateurs et un réseau de 851 agences, le groupe Crédit du Nord est au service de près de 2 millions de clients particuliers, 305 000 professionnels et associations et 55 000 entreprises et institutionnels.



Les différentes entités du groupe Crédit du Nord bénéficient d'une très grande autonomie dans la gestion de leur activité, qui s'exprime notamment par des prises de décision rapides et une grande réactivité aux demandes de leurs clients.

La stratégie des banques du Groupe s'articule autour de trois éléments clés :

- Être un acteur de référence quant à la qualité de la relation client ;
- Développer un haut niveau de professionnalisme individuel et collectif ;
- Mettre à la disposition de leurs clients les services et les technologies les plus avancés.

La qualité et la solidité des résultats du groupe Crédit du Nord sont reconnues par le marché et confirmées par la note long terme A attribuée par Standard & Poor's et A attribuée par Fitch.

Plus d'informations sur www.groupe-credit-du-nord.com - Retrouvez-nous également sur



CONTACTS PRESSE Groupe Crédit du Nord

Olivier-Armand Poly
Responsable des Relations presse
01 40 22 23 24

olivier-armand.poly@cdn.fr

Laure Napoléon
Relations presse
01 40 22 42 33

laure.napoleon@cdn.fr

