



MÉCÉNAT SOLIDAIRE : LES BANQUES RÉGIONALES DU GROUPE CRÉDIT DU NORD SE MOBILISENT EN FAVEUR DE L'ASSOCIATION UNIS-CITÉ

Communiqué de presse

Paris, le 7 septembre 2020

LES BANQUES DU GROUPE DU CRÉDIT DU NORD SE MOBILISENT EN FAVEUR DE L'ASSOCIATION UNIS-CITÉ. ELLES LANÇENT UNE ACTION DE MÉCÉNAT SOLIDAIRE : JUSQU'AU 30 NOVEMBRE 2020, TOUTE OPÉRATION DE VIREMENT À L'INTERNATIONAL, ÉMISE OU REÇUE PAR LES CLIENTS ENTREPRISES, FERA L'OBJET D'UN DON PAR LA BANQUE.

Depuis le début de la crise sanitaire, Crédit du Nord a mis en œuvre tous les moyens nécessaires pour continuer, plus que jamais, à exercer sa raison d'être en étant la banque de référence de ceux qui entreprennent partout en France, et assumer durablement sa part dans le développement économique des territoires où ses banques régionales sont ancrées.

Dans la continuité de ces actions, et [du don réalisé par le Groupe au profit de centres hospitalo-universitaires de 11 villes de France](#), les centres d'affaires entreprises du groupe Crédit du Nord ont souhaité **faire un don au profit d'une association** qu'ils soutiennent, grâce **aux virements avec change effectués par toutes les entreprises clientes, du 1^{er} août au 30 novembre 2020.**

Chaque opération de virement à l'international, émise ou reçue, fera l'objet d'un don par la banque à hauteur d'un euro en faveur d'Unis-Cité, l'association pionnière et experte du service civique, tremplin pour l'insertion citoyenne et professionnelle des jeunes, fortement éprouvée par la crise actuelle.

Depuis 2016, Crédit du Nord est engagé aux côtés d'Unis-Cité à travers diverses actions solidaires pour rapprocher les jeunes du monde de l'entreprise. Les collaborateurs du groupe Crédit du Nord ont continué à se mobiliser, pendant la période de confinement, en menant des actions de mécénat de compétences et de coaching à distance.





À PROPOS DU GROUPE CRÉDIT DU NORD

Le groupe Crédit du Nord est constitué de neuf banques - Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Société Marseillaise de Crédit, Tarneaud, Société de Banque Monaco et Crédit du Nord -, et d'une entreprise d'investissement, la Société de Bourse Gilbert Dupont. Avec 8 400 collaborateurs et un réseau de 783 agences, le groupe Crédit du Nord est au service de 1,8 million de clients particuliers, 159 000 professionnels et 43 200 entreprises.

Les différentes entités du Groupe bénéficient d'une très grande autonomie dans la gestion de leur activité, qui s'exprime notamment par des prises de décision rapides et une grande réactivité aux demandes de leurs clients.

La raison d'être du groupe Crédit du Nord est simple, exigeante : être la banque de référence de ceux qui entreprennent partout en France, et assumer durablement sa part dans le développement économique des territoires où ses banques régionales sont ancrées.

Sa stratégie repose sur une connaissance fine de ses clients dont les besoins sont complexes, pour leur adresser une expertise de haut niveau et une offre complète autour d'univers serviciels, en open banking. Le Groupe met à leur disposition les outils de l'ère numérique et leur permet autonomie, rapidité et simplicité. Il teste de nouvelles approches en garantissant une sécurité absolue dans l'ensemble de leurs transactions.

À l'ère du digital, les hommes et les femmes du Groupe restent au cœur de la relation bancaire d'un Groupe qui fait de la proximité sa promesse. La qualité et la solidité des résultats du groupe Crédit du Nord sont reconnues par le marché (A par Fitch).

www.groupe-credit-du-nord.com



Olivier-Armand POLY- Responsable des relations avec les médias
01 40 22 23 24 - olivier-armand.poly@cdn.fr

Sarah COHEN LIPPE - Relations médias
01 40 22 42 33 - sarah.cohen_lippe@cdn.fr

