

## RONALD BANNOUT NOMMÉ DIRECTEUR DE CLIENT MARKET SOLUTIONS AU SEIN DU GROUPE CRÉDIT DU NORD

Communiqué de presse

Paris, le 30 juin 2021

### LE GROUPE CRÉDIT DU NORD ANNONCE LA NOMINATION SUIVANTE AU SEIN DE SON COMITÉ DE DIRECTION.

Ronald BANNOUT, précédemment responsable du Pôle commercial de la salle des marchés au sein du groupe Crédit du Nord, est nommé directeur de Client Market Solutions au sein du groupe Crédit du Nord. A ce titre, il devient membre du Comité de direction du groupe Crédit du Nord.

**Ronald BANNOUT**, diplômé de HEC en 2003, débute sa carrière chez Ernst & Young en audit et conseil. Il rejoint l'Inspection générale d'HSBC à Londres sur les activités de marchés. En 2009, il intègre la Salle des marchés de Société Générale Corporate and Investment Banking sur les dérivés de crédit, puis sur les dérivés de taux à destination des entreprises. Il rejoint le groupe Crédit du Nord en 2018 en tant que responsable du Pôle Commercial de la salle des marchés.

#### À PROPOS DU GROUPE CRÉDIT DU NORD

Le groupe Crédit du Nord est constitué de neuf banques - Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Société Marseillaise de Crédit, Tarneaud, Société de Banque Monaco et Crédit du Nord -, et d'une entreprise d'investissement, la Société de Bourse Gilbert Dupont. Avec 8 400 collaborateurs et un réseau de 761 agences, le groupe Crédit du Nord est au service de 1,76 million de clients particuliers, 155 000 professionnels et 42 400 entreprises.

Les différentes entités du Groupe bénéficient d'une très grande autonomie dans la gestion de leur activité, qui s'exprime notamment par des prises de décision rapides et une grande réactivité aux demandes de leurs clients.

La raison d'être du groupe Crédit du Nord est simple, exigeante : être la banque de référence de ceux qui entreprennent partout en France, et assumer durablement sa part dans le développement économique des territoires où ses banques régionales sont ancrées.

Sa stratégie repose sur une connaissance fine de ses clients dont les besoins sont complexes, pour leur adresser une expertise de haut niveau et une offre complète autour d'univers serviciels, en open banking. Le Groupe met à leur disposition les outils de l'ère numérique et leur permet autonomie, rapidité et simplicité. Il teste de nouvelles approches en garantissant une sécurité absolue dans l'ensemble de leurs transactions.



À l'ère du digital, les hommes et les femmes du Groupe restent au cœur de la relation bancaire d'un Groupe qui fait de la proximité sa promesse. La qualité et la solidité des résultats du groupe Crédit du Nord sont reconnues par le marché (A par Fitch).

[www.groupe-credit-du-nord.com](http://www.groupe-credit-du-nord.com)



Olivier-Armand POLY - Responsable des Relations Medias  
[olivier-armand.poly@cdn.fr](mailto:olivier-armand.poly@cdn.fr)

Sarah Cohen Lippe - Relations Medias  
[sarah.cohen\\_lippe@cdn.fr](mailto:sarah.cohen_lippe@cdn.fr)

