

JEAN-MARC CHAUVIÈRE NOMMÉ DÉLÉGUÉ À LA PROTECTION DES DONNÉES AU SEIN DU GROUPE CRÉDIT DU NORD

Jean-Marc Chauvière est nommé Délégué à la Protection des Données (Data Protection Officer) du groupe Crédit du Nord. Rattaché à la direction de la Conformité, il devient l'interlocuteur privilégié de la CNIL pour le Groupe, au regard de la réglementation européenne GDPR (General Data Protection Regulation).

Dans le cadre de ses fonctions, Jean-Marc Chauvière sera l'appui et le conseil des équipes du Groupe ; il veillera à la conformité des données personnelles collectées et traitées par la Banque. Jean-Marc Chauvière aura pour mission d'entretenir une culture de protection des données auprès des collaborateurs et prendra en charge les réclamations liées à ces traitements, en veillant au respect du droit des personnes.

Jean-Marc Chauvière est diplômé de l'Institut national supérieur de chimie industrielle de Rouen. Il débute sa carrière en 1986 dans le groupe Crédit du Nord où il occupe différentes fonctions au sein du pilotage de la direction des Ressources humaines puis de la direction Informatique. En 2003, il rejoint l'équipe de direction du programme Bâle II. En 2008, il est nommé directeur adjoint des Risques opérationnels. Il prend en charge la responsabilité du pilotage des projets informatiques du groupe en 2013. Il devient Data Protection Officer du groupe Crédit du Nord en 2018.

A PROPOS DU GROUPE CRÉDIT DU NORD

Le groupe Crédit du Nord est constitué de huit banques régionales - Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Société Marseillaise de Crédit, Tarneaud et Crédit du Nord -, et d'un prestataire de services d'investissement, la Société de Bourse Gilbert Dupont.

Avec 8 600 collaborateurs et un réseau de 851 agences, le groupe Crédit du Nord est au service de près de 2 millions de clients particuliers, 305 000 professionnels et associations et 55 000 entreprises et institutionnels.

Les différentes entités du groupe Crédit du Nord bénéficient d'une très grande autonomie dans la gestion de leur activité, qui s'exprime notamment par des prises de décision rapides et une grande réactivité aux demandes de leurs clients.

La stratégie des banques du Groupe s'articule autour de trois éléments clés :

- être un acteur de référence quant à la qualité de la relation client ;
- développer un haut niveau de professionnalisme individuel et collectif ;
- mettre à la disposition de leurs clients les services et les technologies les plus avancés.

La qualité et la solidité des résultats du groupe Crédit du Nord sont reconnues par le marché et confirmées par la note long terme A attribuée par Standard & Poor's et A attribuée par Fitch.

Le groupe Crédit du Nord est filiale à 100 % de Société Générale.

Plus d'informations sur www.groupe-credit-du-nord.com - Retrouvez-nous également sur



CONTACTS PRESSE
Groupe Crédit du Nord



Olivier-Armand Poly
Responsable des Relations presse
01 40 22 23 24

olivier-armand.poly@cdn.fr

Laure Napoléon
Relations presse
01 40 22 42 33

laure.napoleon@cdn.fr

Banque
Courtois

Banque
Kolb

Banque
Laydernier

Banque
Nuger

Banque
Rhône-Alpes

Banque
Tarneaud

Société
Marseillaise de Crédit

Crédit
du Nord

