

## INVESTISSEMENTS PHILANTHROPIQUES ET RESPONSABLES : LE GROUPE CRÉDIT DU NORD REVERSE 71 000 € À DEUX ASSOCIATIONS



**Le groupe Crédit du Nord verse 71 000 € à deux associations sélectionnées par les collaborateurs de la Banque Privée : Imagine for Margo et Les Compagnons du Devoir.**

Engagé dans une démarche solidaire et RSE où l'ensemble de ses parties prenantes est intégré (clients, collaborateurs, fournisseurs), le groupe Crédit du Nord a établi ce don caritatif en décidant de reverser une partie de la marge perçue dans le cadre du produit Onyx Partage (produit structuré commercialisé sur le mois de novembre 2018 et exclusivement réservé aux clients de la Banque Privée).

La somme versée est répartie à parts égales entre les associations sélectionnées. Elle vise à contribuer au financement des projets sociétaux concrets qui rythment le quotidien de ces associations.

**Imagine for Margo** mène des actions de sensibilisation et de collecte de fonds afin d'accélérer la recherche pour mieux soigner les cancers des enfants. Elle apporte également son soutien aux familles touchées par la maladie et contribue au bien-être des enfants hospitalisés. Le groupe Crédit du Nord soutient l'association depuis sa création en 2011.

**Les Compagnons du Devoir et du Tour de France** proposent une formation complète et originale alliant savoir-faire et savoir-être, technique et culture, tradition et innovation. 10 000 alternants s'y forment chaque année dont 3 500 itinérants qui parcourent la France et le monde pour multiplier les expériences professionnelles et humaines.

Pour Patricia Blanc, présidente de l'association Imagine for Margo : « Le groupe Crédit du Nord nous soutient depuis le début. Nous sommes très heureux de pouvoir une nouvelle fois compter sur l'implication de ses équipes pour financer la recherche et lutter contre les cancers pédiatriques, première cause de décès par maladie chez les enfants en France et en Europe. »

Pour Jean-Claude Bellanger, secrétaire général des Compagnons du Devoir : « Nous partageons le goût de l'entrepreneuriat et de l'innovation avec le groupe Crédit du Nord. Notre ancrage territorial fait également écho à son maillage. Le don contribuera au développement de notre pôle Energies et Environnement, basé à Villeneuve d'Ascq, qui prépare et accompagne les TPE et les PME face aux mutations technologiques et économiques liées à la transition énergétique. »

Fidèle à sa politique de mécénat constante depuis plus de 30 ans, autour de la culture, du sport et du sociétal, le groupe Crédit du Nord a souhaité proposer un produit financier incarnant cet esprit. Une première qui pourrait être élargie à d'autres produits courant 2019.

Pour Frédéric LARGERON, directeur de la Banque Privée du groupe Crédit du Nord : « Ce don caritatif illustre la volonté de contribuer à des projets sociétaux fondamentaux pour notre société civile au bénéfice de laquelle ces



deux associations sélectionnées entreprennent chaque jour. C'est aussi une réponse aux attentes de nos clients et de nos collaborateurs en matière d'initiatives solidaires. Car donner du sens à son action, être un acteur dans la société est une préoccupation essentielle pour ceux qui entreprennent. »

## À PROPOS DU GROUPE CRÉDIT DU NORD

---

Le groupe Crédit du Nord est constitué de huit banques régionales - Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Société Marseillaise de Crédit, Tarneaud et Crédit du Nord -, et d'un prestataire de services d'investissement, la Société de Bourse Gilbert Dupont.

Avec 8 600 collaborateurs et un réseau de 851 agences, le groupe Crédit du Nord est au service de près de 2 millions de clients particuliers, 305 000 professionnels et associations et 55 000 entreprises et institutionnels.

Les différentes entités du groupe Crédit du Nord bénéficient d'une très grande autonomie dans la gestion de leur activité, qui s'exprime notamment par des prises de décision rapides et une grande réactivité aux demandes de leurs clients.

La stratégie des banques du Groupe s'articule autour de trois éléments clés :

- Être un acteur de référence quant à la qualité de la relation client ;
- Développer un haut niveau de professionnalisme individuel et collectif ;
- Mettre à la disposition de leurs clients les services et les technologies les plus avancés.

La qualité et la solidité des résultats du groupe Crédit du Nord sont reconnues par le marché et confirmées par la note long terme A attribuée par Standard & Poor's et A attribuée par Fitch.

Plus d'informations sur [www.groupe-credit-du-nord.com](http://www.groupe-credit-du-nord.com) - Retrouvez-nous également sur   

### CONTACTS PRESSE

**Groupe Crédit du Nord**



**Olivier-Armand Poly**  
Responsable des Relations presse  
01 40 22 23 24

[olivier-armand.poly@cdn.fr](mailto:olivier-armand.poly@cdn.fr)

**Laure Napoléon**  
Relations presse  
01 40 22 42 33

[laure.napoleon@cdn.fr](mailto:laure.napoleon@cdn.fr)

