

LE GROUPE CRÉDIT DU NORD SIMPLIFIE SON MODÈLE POUR LE DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE ÎLE-DE-FRANCE



Le Crédit du Nord, engagé dans le développement de la première région française, entend soutenir la dynamique entrepreneuriale du territoire. Il renforce son dispositif à destination de ses clients particuliers, professionnels, entreprises et institutionnels.

Une entreprise française sur 4 est implantée en Île-de-France, première région avec 12 millions d'habitants, qui crée 30 % de la richesse nationale. Les différents projets franciliens dont le Grand Paris Express, plus grand projet urbain d'Europe, intensifieront cette attractivité.

Dans une logique de circuits courts et d'accompagnement des projets de ceux qui entreprennent dans la région, la gouvernance de Crédit du Nord Ile-de-France est simplifiée. Elle regroupe de façon homogène les centres d'affaires de la Direction des relations entreprises et les agences de la région Ile-de-France sous la responsabilité de directeurs de groupes de proximité. Cette organisation vise à accroître les synergies en interne et enrichir la relation de proximité inscrite dans l'ADN du Groupe.

+ 1 000 COLLABORATEURS
247 000 CLIENTS PARTICULIERS
25 600 PROFESSIONNELS
 1 300 TPE ET 6 600 PROFESSIONS LIBERALES
6 200 CLIENTS ENTREPRISES
640 CLIENTS INSTITUTIONNELS
530 PROFESSIONNELS DE L'IMMOBILIER

Orientée sur ses marchés clés que sont le patrimoine, les professionnels et les entreprises-institutionnels, elle promeut un dispositif complet avec une large palette de services d'expertise : une Banque Privée Régionale , intégrant une gestion sous mandat personnalisée et un service d'ingénierie patrimoniale, une équipe dédiée aux opérations de haut de bilan et de Corporate Finance, un service spécifique dédié aux administrateurs de biens et un centre Régional des Financements Immobiliers . Elle est aussi le laboratoire d'expérimentation : une agence dédiée aux start-up, le Carré des Innovateurs, est ainsi créée courant 2018.

114 AGENCES DONT 10 SUCCURSALES

9 CENTRES D'AFFAIRES ENTREPRISES

1 CENTRE D'AFFAIRES INSTITUTIONNELS

1 CENTRE REGIONAL FINANCEMENTS IMMOBILIERS

1 SERVICE DEDIE AUX ADMINISTRATEURS DE BIENS

1 BANQUE PRIVEE REGIONALE

1 AGENCE START UP

Une dynamique pour accompagner les Franciliens qui entreprennent

« Au cœur d'un territoire majeur, les équipes Crédit du Nord Ile-de-France fonctionnent en circuits courts pour une grande rapidité de décision et d'action auprès de leurs clients. Cette nouvelle organisation renforce la dynamique



collective et colle aux besoins et à la vitalité du tissu économique francilien. Nous poursuivons dans la région une mission forte, responsable, utile et durable : celle de servir des besoins clients les plus complexes, qui nécessitent toute l'expertise bancaire et relationnelle afin de conserver une satisfaction client au plus haut niveau. C'est notre motto » précise François Orain, directeur régional Crédit du Nord Ile-de-France.

Une nouvelle organisation managériale

François Orain est directeur de la région Ile-de-France. **Philippe Pinzelli** et **Sylvain Gueroult** sont directeurs régionaux délégués. **Pierre Lecommandeur** est le secrétaire général. La direction des ressources humaines est dirigée par **Frédéric Vacher**.

***François Orain** est diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris et titulaire d'une Maîtrise de droit privé, François Orain a intégré le groupe Crédit du Nord en 1987. Il a occupé successivement différents postes au sein du réseau d'exploitation en région Ile-de-France et dans la région Nord Métropole dont il devient Directeur régional délégué en 2001. En 2004, François Orain est nommé Directeur du Marché des Particuliers et des Professionnels du groupe Crédit du Nord. En 2005, il devient membre du Conseil de Surveillance de la Banque Kolb, dont il est nommé Président du Directoire en juin 2008. Il est nommé en 2013 Directeur de la Direction des Entreprises du groupe Crédit du Nord et rejoint le Comité Exécutif du Crédit du Nord. En 2018, il prend la direction de la région Ile-de-France et Loiret.*

À PROPOS DU GROUPE CRÉDIT DU NORD

Le groupe Crédit du Nord est constitué de huit banques régionales - Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Société Marseillaise de Crédit, Tarneaud et Crédit du Nord -, et d'un prestataire de services d'investissement, la Société de Bourse Gilbert Dupont.

Avec 8 600 collaborateurs et un réseau de 840 agences, le groupe Crédit du Nord est au service de près de 2 millions de clients particuliers, 305 000 professionnels et associations et 55 000 entreprises et institutionnels.

Les différentes entités du groupe Crédit du Nord bénéficient d'une très grande autonomie dans la gestion de leur activité, qui s'exprime notamment par des prises de décision rapides et une grande réactivité aux demandes de leurs clients.

La stratégie des banques du Groupe s'articule autour de trois éléments clés :

- Être un acteur de référence quant à la qualité de la relation client ;
- Développer un haut niveau de professionnalisme individuel et collectif ;
- Mettre à la disposition de leurs clients les services et les technologies les plus avancés.

La qualité et la solidité des résultats du groupe Crédit du Nord sont reconnues par le marché et confirmées par la note long terme A attribuée par Standard & Poor's et A attribuée par Fitch.

Plus d'informations sur www.groupe-credit-du-nord.com - Retrouvez-nous également sur



CONTACTS PRESSE

Groupe Crédit du Nord



Olivier-Armand Poly
Responsable des Relations presse
Groupe Crédit du Nord
01 40 22 23 24

olivier-armand.poly@cdn.fr

Jennifer Chiappa
Directrice de la Communication
Région Ile-de-France
01 40 22 27 74

jennifer.chiappa@cdn.fr

