

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 13 mars 2017

+ 45 % DE CRÉDITS MIS EN PLACE POUR LES FRANCHISÉS PAR LE GROUPE CRÉDIT DU NORD

Le groupe Crédit du Nord se mobilise pour participer au développement de la franchise. Il a mis en place **+ 45 % de crédits** pour les franchisés en 2016.

Avec **sa charte qualité et son « engagement 48h »**, le groupe s'engage à prendre rendez-vous avec le candidat franchisé dans les 48h maximum, après transmission du dossier par le franchiseur de l'enseigne référencée.

Les 8 banques du Crédit du Nord, avec leur connaissance fine du tissu économique local, s'associent pleinement au développement de la franchise. La proximité avec leurs clients et l'ensemble des acteurs leur permet de concrétiser les projets des entrepreneurs et de participer pleinement au financement de l'économie régionale.

Le Groupe a l'ambition de référencer + 50 % d'enseignes d'ici à 2020.

UN CONSEILLER DÉDIÉ POUR DES CIRCUITS COURTS

Qu'il s'agisse de la création, de la reprise ou du développement d'activité, le groupe Crédit du Nord fait bénéficier à ses clients de la proximité et de l'expertise d'un **conseiller dédié**. Ce dernier suit chacune des étapes du dossier (connaissance du marché local ; traitement du dossier de prêt ; mise en place de solutions de financement ; gestion des flux au quotidien...). Afin de maintenir le niveau de satisfaction élevé dont les clients du Groupe témoignent et instaurer une relation forte et pérenne, cet accompagnement repose sur la rencontre du conseiller dédié avec un homme et un projet, autour du dialogue qui reste central.

Le groupe Crédit du Nord est présent au **Salon de la Franchise du 19 au 22 mars 2017 à Paris-Porte de Versailles** (stand U 46 - Hall 3) dans le Village Financement et lors des ateliers des 20 et 21 mars : « *Financer son projet : quelles sont les exigences des franchiseurs et des organismes de financement ?* » ; « *Comment convaincre son banquier ?* ».

A propos du groupe Crédit du Nord

Le groupe Crédit du Nord est constitué de huit banques régionales - Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Société Marseillaise de Crédit, Tarneaud et Crédit du Nord -, et d'un prestataire de services d'investissement, la Société de Bourse, Gilbert Dupont.

Avec près de 9 000 collaborateurs et un réseau de 880 agences, le groupe Crédit du Nord est au service de plus de 2 millions de clients particuliers, 290 000 professionnels et associations et 55 000 entreprises et institutionnels.

Les différentes entités du groupe Crédit du Nord bénéficient d'une très grande autonomie dans la gestion de leur activité, qui s'exprime notamment par des prises de décision rapides et une grande réactivité aux demandes de leurs clients.

La stratégie des banques du Groupe s'articule autour de trois éléments clés :

Banque Courtois Banque Kolb Banque Laydernier Banque Nuger Banque Rhône-Alpes Banque Tarneaud Société Marseillaise de Crédit Crédit du Nord

Les banques du groupe Crédit du Nord



- être un acteur de référence quant à la qualité de la relation client ;
- développer un haut niveau de professionnalisme individuel et collectif ;
- mettre à la disposition de leurs clients les services et les technologies les plus avancés.

La qualité et la solidité des résultats du groupe Crédit du Nord sont reconnues par le marché et confirmées par la note long terme A attribuée par Standard & Poor's et A attribuée par Fitch.

Le groupe Crédit du Nord est filiale à 100 % de Société Générale.

Plus d'informations sur www.groupe-credit-du-nord.com

Retrouvez-nous également sur



Contacts presse groupe Crédit du Nord

Olivier-Armand Poly

Groupe Crédit du Nord
Responsable des Relations Presse
01 40 22 23 24
olivier-armand.poly@cdn.fr

Eric L'Hôte

Groupe Crédit du Nord
Directeur de la Communication
01 40 22 27 53
eric.l_hote@cdn.fr

Banque
Courtois

Banque
Kolb

Banque
Laydernier

Banque
Nuger

Banque
Rhône-Alpes

Banque
Tarneaud

Société
Marseillaise de Crédit

Crédit
du Nord

Les banques du groupe Crédit du Nord

