



Communiqué de presse

Le 6 août 2015

RESULTATS SEMESTRIELS 2015

Une activité commerciale très tonique et des performances financières bien orientées

Produit net bancaire consolidé	: 982,8 M€, en progression de + 46,9M€ (+4,9 %) ⁽¹⁾
Frais généraux	: 604,8 M€, maîtrisés en recul de - 1,4 M€ (- 0,2 %) ⁽¹⁾
Coût du risque	: 83,3 M€, en forte diminution de - 19,2 M€ (-18,7%)
Résultat net (part du Groupe)	: 197,4 M€, en hausse de + 39,7 M€ (+22,5 %) ⁽¹⁾
ROE : 14,9 %	

Réuni le 29 juillet 2015, le Conseil d'administration du Crédit du Nord a arrêté les comptes du premier semestre 2015 du Groupe Crédit du Nord.

Le **produit net bancaire consolidé** s'élève à **982,8 millions d'euros**, en hausse de **+ 4,9 %** ⁽¹⁾. Le semestre a été marqué par une marge d'intérêt en hausse de **+6,2%** ⁽¹⁾, sous l'effet d'une collecte très tonique des dépôts (+ 2,2 milliards d'euros sur le premier semestre 2015) et soutenue par une production historique de crédits immobiliers, par une reprise des crédits d'équipement et par l'augmentation sensible des indemnités de remboursement anticipé.

Les commissions nettes sont en augmentation de **+ 3,0 %**, portées par la hausse des commissions de services de **+ 2,3 %** liée à la progression du fond de commerce et des commissions financières de **+ 4,3 %** en raison de la dynamique de l'épargne financière (assurance vie notamment).

Les **frais généraux** sont **maîtrisés à 604,8 millions d'euros**, en recul de **- 0,2 %** ⁽¹⁾. En conséquence, le **coefficient d'exploitation** retraité s'établit à **59,8 %** ⁽¹⁾ (en baisse de 3,1 points).

Le **coût du risque** s'élève à **83,3 millions d'euros**, soit une baisse significative de **- 18,7%** en raison notamment de la baisse du coût du risque sur le marché des entreprises. Par conséquent, le Groupe Crédit du Nord clôt le premier semestre 2015 sur un **résultat net part du Groupe consolidé de 197,4 millions d'euros**, en croissance de **+ 22,5 %** ⁽¹⁾.

(1) Variation retraitée des effets de l'interprétation IFRIC 21, de l'application des normes IFRS relatifs aux engagements futurs attachés aux produits d'épargne logement (-1,2 M€ en 2014, -18,6 M€ en 2015 avant impôt), à la valorisation en juste valeur des passifs financiers (-7,2 M€ en 2014, +6,4 M€ en 2015 avant impôt) et de l'application des normes comptables IFRS 2 – *Share-based payment* (-0,4 M€ en 2014), de l'application de la norme comptable IFRS13 – Fair Value Measurements - portant sur la valorisation des produits dérivés - dite Credit Value Adjustment (CVA) ou Debit Value Adjustment (DVA) (+3,5 M€ en 2014, -15,7 M€ en 2015 avant impôt).

A l'heure de la transformation de l'industrie des services sous l'effet du digital, les banques du Groupe Crédit du Nord poursuivent leur mutation et adaptent leur offre et leur organisation aux nouveaux enjeux de la banque de détail.

Ainsi le Groupe, pour lequel la qualité du relationnel et des services demeure la priorité, s'attache à multiplier les modes d'interaction avec ses clients : une relation client dont le conseiller de clientèle reste le principal acteur, capable de mobiliser les expertises et les technologies au service de la satisfaction de ses clients.

Equippé de sa tablette, en déplacement chez son client Professionnel, Entreprise ou Institutionnel, le conseiller peut non seulement faire la démonstration des services de banque digitale mais surtout présenter à son interlocuteur la banque et son offre, faire souscrire directement de nombreux produits et services et scanner les documents nécessaires à la constitution du dossier. Grâce à la tablette, il accède à tout moment à son agenda et à sa messagerie personnelle, et reste ainsi connecté à ses clients.

En rendez-vous à l'agence, il peut organiser depuis son poste de travail équipé de la solution Webex une visioconférence avec un spécialiste situé à distance : monétique, épargne salariale, gestion de patrimoine... Le client bénéficie ainsi des conseils d'un expert et peut même partager avec lui des documents en temps réel.

Et parce qu'aujourd'hui les clients souhaitent aussi plus d'autonomie dans la réalisation des opérations les plus simples, les banques du Groupe Crédit du Nord leur proposent des applications smartphones et tablettes - la dernière en date étant l'application mobile Entreprises pour les dirigeants et leurs délégués - et un site Internet pour suivre et gérer leurs comptes au quotidien. Les conseillers multimédias d'Etoile Direct se tiennent en outre à leur disposition, sur des plages horaires élargies, pour exécuter diverses opérations, effectuer des simulations ou répondre à leurs questions.

Aux côtés de leurs clients quel que soit le canal choisi, les banques du Groupe Crédit du Nord le sont aussi pour les aider à concrétiser leurs projets : acquisition immobilière, installation professionnelle, développement de leur entreprise... Au premier semestre 2015, le Groupe Crédit du Nord a accordé 2,6 milliards d'euros de prêts à l'habitat (une production en hausse de plus de 50 % par rapport au premier semestre 2014). De même au premier semestre 2015, le Groupe Crédit du Nord a continué de participer activement au financement de l'économie, avec plus de 1,6 milliard d'euros décaissés sous forme de crédits d'équipement ou de crédit bail (+ 19 % par rapport au premier semestre 2014).

Des fonds de commerce en constante progression sur tous les marchés¹, une présence continue depuis dix ans sur le podium des baromètres de satisfaction clients², 1 compte sur 2 ouvert par recommandation... les banques du Groupe Crédit du Nord cultivent leur différence et séduisent leurs clients par leurs engagements : simplicité, proximité, transparence, réactivité et mobilité.

¹ Les fonds de commerce actifs ont progressé, en rythme annuel, de + 3,4 % sur le marché des Particuliers, de + 3,6 % sur le marché des Professionnels et de + 1,2% sur le marché des Entreprises.

² Sur l'item satisfaction globale, 7 fois premier et 10 fois sur le podium sur le marché des Particuliers, 4 fois premier et 9 fois sur le podium sur le marché des Professionnels, 5 fois premier et 9 fois sur le podium sur le marché des Entreprises. Baromètres concurrentiels de mesure de la satisfaction client réalisés par l'institut CSA auprès d'un échantillon représentatif de plus de 10 500 clients Particuliers, Professionnels et Entreprises des principales banques de la place, interrogés au cours du premier trimestre 2015.

PRINCIPALES DONNEES FINANCIERES (DONNEES CONSOLIDEES GROUPE)

En M€	30/06/2015	30/06/2014 ⁽¹⁾	Variation 2015/2014 Consolidé	Variation 2015/2014 Retraité ⁽²⁾
PNB	982,8	959,0	+ 2,5 %	+ 4,9 %
Frais généraux	604,8	606,6	- 0,3 %	- 0,2 %
RBE	378,0	352,4	+ 7,3 %	+ 13,5 %
Coût du risque	83,3	102,5	- 18,7 %	- 18,7 %
Résultat d'exploitation	294,7	249,9	+ 17,9 %	+ 26,5 %
Bénéfice net part du Groupe	197,4	172,5	+ 14,4%	+ 22,5 %

En M€	30/06/2015	30/06/2014	Variation 2015/2014
Crédits clientèle	37 062	35 908	+ 3,2 %
Dépôts clientèle	35 040	32 033	+ 9,4 %
Encours d'épargne gérée	26 855	26 012	+ 3,2 %

⁽¹⁾ Montants 2014 retraités suite à l'application de l'interprétation IFRIC 21.

⁽²⁾ Retraité des effets de l'application de l'interprétation IFRIC 21, des normes IFRS relatifs aux engagements futurs attachés aux produits d'épargne logement, à la valorisation en juste valeur des passifs financiers, de l'application des normes comptables IFRS 2 – Share-based payment et IFRS13 – Fair Value Measurements - portant sur la valorisation des produits dérivés - dite Credit Value Adjustment (CVA) ou Debit Value Adjustment (DVA).

Les procédures d'examen limité menées par les Commissaires aux comptes sur les comptes semestriels consolidés résumés sont en cours.

A propos du Groupe Crédit du Nord

Le Groupe Crédit du Nord est constitué de huit banques régionales - Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Société Marseillaise de Crédit, Tarneaud et Crédit du Nord -, et d'un prestataire de services d'investissement, la Société de bourse, Gilbert Dupont.

Les 9 000 collaborateurs du Groupe et son réseau de 903 agences sont au service de plus de 2 millions de clients Particuliers, 254 000 Professionnels & Associations et 53 000 Entreprises & Institutionnels.

Les différentes entités du Groupe Crédit du Nord bénéficient d'une très grande autonomie dans la gestion de leur activité, qui s'exprime notamment par des prises de décision rapides et une grande réactivité aux demandes de leurs clients.

La stratégie des banques du Groupe s'articule autour de trois éléments clés :

- être un acteur de référence quant à la qualité de la relation client ;
- développer un haut niveau de professionnalisme individuel et collectif ;
- mettre à la disposition de leurs clients les services et les technologies les plus avancés.

La qualité et la solidité des résultats du Groupe Crédit du Nord sont reconnues par le marché et confirmées par la note long terme A attribuée par Standard & Poor's et A attribuée par Fitch.

Le Groupe Crédit du Nord est filiale à 100 % de Société Générale.

Pour plus d'informations, vous pouvez visiter le site www.groupe-credit-du-nord.com

Retrouvez-nous sur



[Facebook](#)



[LinkedIn](#)



[Twitter](#)

Contacts presse Groupe Crédit du Nord

Eric L'Hôte

Groupe Crédit du Nord
Directeur de la Communication
Tél : 01 40 22 27 53
eric.lhote@cdn.fr

Sylvie Aussavis

Groupe Crédit du Nord
Responsable Relations presse & Réseaux sociaux
Tél : 01 40 22 53 21
sylvie.aussavis@cdn.fr