



LA BANQUE LAYDERNIER DÉPLOIE SA NOUVELLE VITRINE DIGITALE POUR FACILITER L'ACCÈS À SON OFFRE MULTI-SERVICES

Communiqué de presse

Mercredi 24 juin 2020

LA BANQUE LAYDERNIER POURSUIT SA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE ET DÉPLOIE SA NOUVELLE VITRINE DIGITALE POUR ACCOMPAGNER LES PROJETS DE CEUX QUI ENTREPRENNENT DANS LES TERRITOIRES.

Plus qu'un nouveau site, une plate-forme multi-services

La Banque Laydernier poursuit l'adaptation de son modèle relationnel pour répondre aux nouveaux besoins et nouvelles attentes de ses clients. Elle repense entièrement l'accès à son offre commerciale en déployant une nouvelle vitrine digitale : www.banque-laydernier.fr

Ce nouveau site matérialise la volonté de la banque de se positionner comme une véritable plate-forme de services. À partir de cette nouvelle vitrine digitale, les internautes accèdent à des solutions bancaires ou non bancaires, fruits de développements internes mais aussi de partenariats externes noués au sein du groupe Crédit du Nord.

Conçue autour d'une approche par univers de besoins, la nouvelle vitrine digitale présente un parcours simplifié pour l'utilisateur. Il accède ainsi à des services proposés à titre personnel mais aussi dans le cadre de son activité professionnelle ou entrepreneuriale : « *Simplifier ma vie d'entrepreneur* », « *Payer et encaisser en toute sécurité* », « *Financer la croissance de mon activité* », « *Construire et développer mon patrimoine financier* », « *Développer mon activité à l'international* », « *Faciliter mon quotidien* », « *Construire mon patrimoine immobilier* », « *Protéger ma famille et mon activité* », « *Travailler en Suisse et vivre en France* ».



Pour renforcer la proximité relationnelle, les conseillers de la banque bénéficient d'un nouvel outil pour composer, avec leurs clients, des solutions sur mesure et personnalisées à partir des possibilités offertes par la plate-forme. Les équipes continuent de mobiliser leur énergie et leur esprit d'innovation pour enrichir constamment l'offre, en restant à l'écoute de l'écosystème de startups, de fintechs et d'entreprises innovantes, notamment régionales.

Une banque ouverte et connectée à son écosystème

Le site illustre la mission et les engagements de la banque, notamment en matière d'innovation et de responsabilité sociale et environnementale pour accompagner l'envie d'entreprendre. Il incarne son ancrage régional, la proximité de ses équipes avec les différents acteurs du territoire et son savoir-faire à travers ses initiatives locales et son actualité.

« Notre responsabilité est de contribuer au rayonnement du territoire sur lequel nous sommes historiquement implantés. Cette nouvelle vitrine digitale reflète ce que nous sommes depuis toujours : une banque ouverte, proche et engagée aux côtés des femmes et des hommes qui agissent pour son dynamisme. Elle est le prolongement de l'expérience proposée au sein de nos agences conçues comme de véritables lieux de vie et d'expertise » souligne Vincent Thébault, président du directoire de la Banque Laydernier.

En savoir plus sur [la mission de la banque](#) et sur la [stratégie d'Open banking](#) du groupe Crédit du Nord

À PROPOS DE LA BANQUE LAYDERNIER

Performante, innovante et citoyenne, la Banque Laydernier mobilise toutes les synergies au service du territoire et de celles et ceux qui le font vivre. À la fois proche de ses clients et de ses collaborateurs, elle réaffirme plus que jamais ses engagements de s'investir pour donner vie aux projets de ceux qui entreprennent.

Créée en 1891, la Banque Laydernier participe activement depuis plus d'un siècle à l'essor des Pays de Savoie et du Pays de Gex. Elle a rejoint le Groupe Crédit du Nord en 1996 tout en conservant une grande autonomie dans la gestion de son activité, qui s'exprime notamment par des prises de décision rapides et une grande réactivité face aux demandes de ses clients.

Aujourd'hui, 316 collaborateurs sont présents au travers d'un réseau de 40 agences, 4 Centres d'affaires Entreprises, une structure spécialisée dans le financement de la promotion immobilière et un centre dédié à la gestion de patrimoine et à la Banque Privée.

Forte de son ancrage régional affirmé, la Banque Laydernier est un acteur économique et employeur de référence.

La stratégie de la Banque Laydernier s'articule autour de trois éléments clés :



Banque Laydernier



- Être la banque de référence de ceux qui entreprennent et assumer sa part dans le développement économique des territoires dans lesquels elle est implantée ;
- Développer un haut niveau de professionnalisme individuel et collectif ;
- Mettre à disposition des clients les services et les technologies les plus avancés.

www.banque-laydernier.fr



Cédric JACQUIN - Directeur de la Communication
04 50 33 43 58 - cedric.jacquin_1@banque-laydernier.fr

Banque Courtois Banque Kolb Banque Laydernier Banque Nuger Banque Rhône-Alpes Banque Tarneaud Société de Banque Monaco Société Marseillaise de Crédit Crédit du Nord

Les banques du groupe Crédit du Nord

