

## FABRICE RULLIÈRE NOMMÉ DIRECTEUR DU CONTRÔLE PERMANENT DE LA BANQUE LAYDERNIER

Communiqué de presse

Annecy, le 5 mars 2021

**FABRICE RULLIÈRE, ANCIENNEMENT DIRECTEUR DU PATRIMOINE ET DU MARCHÉ DES ENTREPRISES DE LA BANQUE LAYDERNIER EST NOMMÉ, DEPUIS LE 1<sup>ER</sup> MARS DERNIER, DIRECTEUR DU CONTRÔLE PERMANENT DE LA BANQUE LAYDERNIER. IL DEMEURE À CE TITRE MEMBRE DU COMITÉ DE DIRECTION DE LA BANQUE LAYDERNIER.**

**FABRICE RULLIERE, 46 ans**, diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Saint-Etienne et titulaire d'un Master 2 Management et Ingénierie du Patrimoine - Université de Grenoble, intègre la Banque Laydernier en 2004 en tant que conseiller en Gestion de Patrimoine. De 2007 à 2017, il exerce différentes fonctions : Chargé d'affaires entreprises puis directeur d'agence 3 marchés à La Tour du Pin, directeur du Centre d'affaires Entreprises et Institutionnels de Savoie. En 2017, il devient directeur du Patrimoine et du Marché des Entreprises.

### À PROPOS DE LA BANQUE LAYDERNIER

Performante, innovante et citoyenne, la Banque Laydernier mobilise toutes les synergies au service du territoire et de celles et ceux qui le font vivre. À la fois proche de ses clients et de ses collaborateurs, elle réaffirme plus que jamais ses engagements de s'investir pour donner vie aux projets de ceux qui entreprennent.

Créée en 1891, la Banque Laydernier participe activement depuis plus d'un siècle à l'essor des Pays de Savoie et du Pays de Gex. Elle a rejoint le Groupe Crédit du Nord en 1996 tout en conservant une grande autonomie dans la gestion de son activité, qui s'exprime notamment par des prises de décision rapides et une grande réactivité face aux demandes de ses clients.

Aujourd'hui, 316 collaborateurs sont présents au travers d'un réseau de 37 agences, 4 Centres d'affaires Entreprises, une structure spécialisée dans le financement de la promotion immobilière et un centre dédié à la gestion de patrimoine et à la Banque Privée.

Forte de son ancrage régional affirmé, la Banque Laydernier est un acteur économique et employeur de référence.

La stratégie de la Banque Laydernier s'articule autour de trois éléments clés :

- Être la banque de référence de ceux qui entreprennent et assumer sa part dans le développement économique des territoires dans lesquels elle est implantée ;
- Développer un haut niveau de professionnalisme individuel et collectif ;
- Mettre à disposition des clients les services et les technologies les plus avancés.

[www.banque-laydernier.fr](http://www.banque-laydernier.fr)



Cédric JACQUIN - Directeur de la communication  
04 50 33 43 58 - [cedric.jacquin\\_1@banque-laydernier.fr](mailto:cedric.jacquin_1@banque-laydernier.fr)