



TECH FOR GOOD* : LE GROUPE CRÉDIT DU NORD LANCE PLANÈTE A, L'INCUBATEUR POUR ACCOMPAGNER L'ÉCOSYSTÈME DE STARTUPS À IMPACT DANS LES RÉGIONS

Communiqué de presse

Paris, 25 octobre 2021

PLANÈTE A, C'EST LE NOM DU NOUVEL INCUBATEUR À IMPACT QUE VIENT DE LANCER LE GROUPE CRÉDIT DU NORD. OUVERT AU CŒUR DE LILLE, À L'AGENCE LILLE RIHOUR ET À NANTES SAINT-HERBLAIN, IL A VOCATION À ACCOMPAGNER LES STARTUPERS DANS LEURS DÉMARCHES DE DÉVELOPPEMENT DE LEUR PROJET ENTREPRENEURIAL. L'INCUBATEUR SERA AMENÉ À SE DÉPLOYER AU SEIN DES BANQUES RÉGIONALES.

Les équipes du groupe Crédit du Nord continuent à mobiliser collectivement leur énergie et leur esprit d'innovation autour d'une nouvelle initiative pour accompagner la transition sociétale de notre pays, auprès de ceux qui entreprennent au cœur des régions : elles créent un incubateur dédié aux startups à impact.



ACCOMPAGNER LA TECH FOR GOOD : L'ENJEU POUR PLANÈTE A

PLANÈTE A s'inscrit en cohérence avec l'ADN du groupe Crédit du Nord qui **accompagne depuis son origine les idées des entrepreneurs**. Ce nouveau projet reflète également son modèle relationnel de banques régionales avec une approche spécifique et un maillage territorial au plus près des entrepreneurs.

PLANÈTE A met à disposition des startups **un lieu de vie et de rencontres au sein de ses agences**. Il mobilise par ailleurs **un réseau de mentors**, afin de les accompagner d'une manière très pragmatique



sur des thématiques de développement de leur activité. Plus qu'un accélérateur, PLANÈTE A est un « accompagnateur » tel que le mène au quotidien le banquier sur le terrain sur son activité.

LES CHAMPS D'ACTION DES STARTUPS À IMPACT CONCERNÉES PAR PLANÈTE A

Le projet est orienté autour d'innovations dans les domaines de l'économie circulaire, des places de marché décentralisées, de l'intelligence artificielle, de la robotique, etc. Il prend en compte la notion de service sur de grandes causes telles que l'éducation, la santé, la sécurité des personnes, la protection des données personnelles, le logement, les ressources environnementales, l'inclusion et la cohésion sociale. Les startups peuvent par ailleurs avoir un rôle à jouer dans l'amélioration de la société.

LA TECH FOR GOOD SE DÉVELOPPE EN FRANCE

Les startups à impact constituent un écosystème très dynamique en France, qui prend de plus en plus d'importance au sein de la French Tech : selon [Bpifrance Le Hub et France Digitale](#), le pays compte 727 startups à impact, qui ont levé 4,4 milliards d'euros au total depuis leur création. Plus de 17 800 personnes y sont directement employées.

Une startup à impact répond aux objectifs de développement durable à atteindre d'ici à 2030 fixés par l'[ONU](#), selon trois catégories (environnement, social, économie & développement) en remplissant les critères suivants : développer un modèle d'activité spécifiquement pensé afin de répondre à un enjeu social, sociétal et/ou environnemental ; avoir systématiquement la notion d'impact comme l'un de ses principaux moteurs d'activité ; mettre en place des actions concrètes.

« L'ambition de Crédit du Nord, rappelle Jean Dumont, directeur régional de Crédit du Nord - Nord de France, c'est d'être la banque de référence de ceux qui entreprennent dans nos territoires. Quoi de plus enthousiasmant que de participer ainsi au développement de la région qui a vu naître le Crédit du Nord et à laquelle il reste tout particulièrement attaché. Avec PLANÈTE A, nous créons un lieu au sein duquel un écosystème de startups rencontre des mentors pour croiser expertises et approches, en rebond de leurs problématiques entrepreneuriales. »

Pour Benoit Vandermarcq, président du directoire de la Banque Tarneaud : « Notre rôle de banquier est d'accompagner les projets de ceux qui entreprennent au cœur de notre région, de les faire grandir : nous partageons avec ces entrepreneurs la même vision du monde et nous souhaitons faire grandir leurs idées. Et c'est bien ce que nous faisons en somme, depuis l'origine, et encore une fois aujourd'hui avec cet incubateur. »

« Nous demeurons aux côtés de ceux qui entreprennent pour faire bouger les lignes et nous souhaitons à travers cette initiative accompagner la transition de notre pays, rappelle Virginie Lacroix, responsable Innovation pour le groupe Crédit du Nord. Nous avons toujours fait de l'innovation un outil au service de nos engagements sociétaux, au service de nos clients entrepreneurs pour accompagner le développement de leur projet, mais également au service de nos collaborateurs. L'innovation demeure au cœur de notre stratégie. »



PLUS D'INFORMATIONS : www.incubateur-planete-a.fr

**Tech for Good, littéralement « la technologie pour le bien » ou l'impact sociétal positif au cœur de la tech.*

À PROPOS DU GROUPE CRÉDIT DU NORD

Le groupe Crédit du Nord est constitué de neuf banques - Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Société Marseillaise de Crédit, Tarneaud, Société de Banque Monaco et Crédit du Nord -, et d'une entreprise d'investissement, la Société de Bourse Gilbert Dupont. Avec 7 364 collaborateurs et un réseau de 776 agences, le groupe Crédit du Nord est au service de 1,76 million de clients particuliers, 218 600 professionnels et associations, 42 300 entreprises.

Les différentes entités du Groupe bénéficient d'une très grande autonomie dans la gestion de leur activité, qui s'exprime notamment par des prises de décision rapides et une grande réactivité aux demandes de leurs clients. La raison d'être du groupe Crédit du Nord est simple, exigeante : être la banque de référence de ceux qui entreprennent partout en France, et assumer durablement sa part dans le développement économique des territoires où ses banques régionales sont ancrées.

Sa stratégie repose sur une connaissance fine de ses clients dont les besoins sont complexes, pour leur adresser une expertise de haut niveau et une offre complète autour d'univers serviciels, en open banking. Le Groupe met à leur disposition les outils de l'ère numérique et leur permet autonomie, rapidité et simplicité. Il teste de nouvelles approches en garantissant une sécurité absolue dans l'ensemble de leurs transactions.

À l'ère du digital, les hommes et les femmes du Groupe restent au cœur de la relation bancaire d'un Groupe qui fait de la proximité sa promesse.

La qualité et la solidité des résultats du groupe Crédit du Nord sont reconnues par le marché (A par Fitch).

www.groupe-credit-du-nord.com 

Olivier-Armand POLY - Responsable des Relations Media pour le Groupe Crédit du Nord
olivier-armand.poly@cdn.fr

Sarah COHEN-LIPPE - Relations Media pour le Groupe Crédit du Nord
sarah.cohen_lippe@cdn.fr

Aurélie PERCHAT - Relations Media pour le Groupe Crédit du Nord
aurelie.perchat@cdn.fr

